

Bewertungsmatrix

Zuschlagsentscheidung:

Der Zuschlag wird auf das Angebot erteilt, das für den gesetzten Budgetrahmen das beste Preis-Leistungsverhältnis liefert. Anhand der eingereichten Unterlagen wird eine Bewertung vorgenommen. Dabei gilt folgende Bewertungsmatrix:

Kriterium	Max. Punkte	Gewichtung
1. Preis	Gemäß Preisblatt der Leistungsbeschreibung 50 Punkte	50%
2. Qualität	50 Punkte	50%
	100 Punkte	100%

Die Bieter erhalten für ihre Aufwendungen im Verfahren keine Entschädigung.

1. Preis: Gewichtung dieses Kriteriums:

Der zu wertende Angebotspreis ergibt sich aus dem Preisblatt der Leistungsbeschreibung. Zu Grunde gelegt werden hierfür die Gesamtkosten, die bis zum Abschluss aller in dem Preisblatt genannten Aufgaben entstehen. Es sind im Preisblatt sämtliche Kosten und Preise für die ausgeschriebene Leistung anzugeben.

2. Qualität. Gewichtung dieses Kriteriums:

Die Bewertung erfolgt ausschließlich auf Grundlage der eingereichten Kurzbeschreibung der Umsetzungsidee. Da es sich um eine erste konzeptionelle Darstellung mit einem Umfang von maximal zwei-drei DIN-A4-Seiten handelt, wird kein vollständig ausgearbeitetes Marketingkonzept erwartet.

Kriterium 1 - Kreative Leitidee und Marketingansatz (10 Punkte)

Bewertet wird, inwieweit die dargestellte Marketingidee originell, aufmerksamkeitsstark und geeignet ist, die acht Nature Escape Games als zusammenhängendes touristisches Angebot zu positionieren. Besondere Berücksichtigung findet die schlüssige Einbindung der übergeordneten Rahmenhandlung.

Kriterium 2 - Zielgruppenansprache und überregionale Vermarktung (10 Punkte)

Bewertet wird, inwieweit die vorgeschlagenen Kommunikations- und Kampagnenansätze geeignet sind, die Nature Escape Games im Jahr 2027 aufmerksamkeitsstark einzuführen und eine überregionale Bekanntheit des Angebots zu erzielen. Maßgeblich sind insbesondere die zielgruppengerechte Ansprache der 14- bis 40-Jährigen, die Auswahl geeigneter Marketing- und Kommunikationskanäle sowie die Kreativität und Umsetzbarkeit der vorgeschlagenen Maßnahmen zur Markteinführung und Öffentlichkeitsarbeit.

Kriterium 3 - Berücksichtigung regionaler Besonderheiten (10 Punkte)

Bewertet wird, wie nachvollziehbar und kreativ die regionale Identität des Naturparks sowie die landschaftlichen, kulturellen oder thematischen Besonderheiten der acht Standorte in die Marketingidee eingebunden werden.

Kriterium 4 - Umsetzbarkeit und Konkretisierung der Marketingmaßnahmen (10 Punkte)

Bewertet wird, inwieweit die vorgeschlagenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen nachvollziehbar, realistisch und innerhalb des vorgegebenen Budgets sowie des zeitlichen Rahmens umsetzbar sind. Maßgeblich sind insbesondere die konkrete Ausgestaltung der Maßnahmen, deren sinnvoller Umfang sowie ein schlüssiges Verhältnis zwischen dem vorgesehenen Ressourceneinsatz und der zu erwartenden Werbewirkung.

Kriterium 5 - Langfristige Vermarktung / Evergreen-Marketing (10 Punkte)

Bewertet wird, inwieweit die vorgeschlagenen Ansätze eine kontinuierliche Vermarktung der Nature Escape Games über mindestens fünf Jahre ermöglichen. Maßgeblich sind die langfristige Nutzbarkeit der Kommunikationsideen, wiederkehrende Marketinganlässe und Möglichkeiten zur Besucherbindung.

Für die Punktevergabe im Rahmen der Bewertung der eingereichten Marketingkonzepte sind folgende Abstufungen vorgesehen.

- **10 Punkte - Sehr gute Erfüllung:** Das Kriterium wird vollumfänglich und in besonders überzeugender Weise erfüllt. Die Darstellung ist konkret, schlüssig und lässt eine sehr hohe Umsetzungsqualität erwarten.
- **8-9 Punkte - Gute bis sehr gute Erfüllung:** Das Kriterium wird nahezu vollständig erfüllt. Die Darstellung ist überzeugend und nachvollziehbar. Es bestehen lediglich vereinzelte geringfügige Schwächen oder Verbesserungspotenziale.
- **6-7 Punkte - Gute Erfüllung:** Das Kriterium wird überwiegend erfüllt. Die dargestellten Ansätze sind grundsätzlich schlüssig und geeignet, weisen jedoch einzelne Schwächen oder Unklarheiten auf.

- **4-5 Punkte - Teilweise Erfüllung:** Das Kriterium wird teilweise erfüllt. Die Darstellung enthält mehrere Schwächen, Unklarheiten oder konzeptionelle Lücken, sodass die Eignung der vorgeschlagenen Ansätze nur eingeschränkt erkennbar ist.
- **2-3 Punkte - Geringe Erfüllung:** Das Kriterium wird nur in geringem Umfang erfüllt. Die dargestellten Ansätze sind überwiegend unzureichend, wenig konkret oder nur eingeschränkt nachvollziehbar.
- **1 Punkt - Sehr geringe Erfüllung:** Das Kriterium wird lediglich ansatzweise erfüllt. Es sind nur vereinzelte relevante Ansätze erkennbar, die jedoch keine ausreichende inhaltliche Ausarbeitung aufweisen.
- **0 Punkte - Keine Erfüllung:** Das Kriterium wird nicht erfüllt oder ist anhand der eingereichten Unterlagen nicht bewertbar.

3. Wirtschaftlichste Angebot (Wertung von Qualität und Preis)

Das Angebot mit dem günstigsten Angebotspreis erhält die Anzahl der Punkte, die der Preisgewichtung entspricht. Die weiteren Angebote werden nach folgender Formel „ins Verhältnis gesetzt“:

$$((2 \times \text{Niedrigstpreis} - \text{Preisangebot Bieter}) / \text{Niedrigstpreis}) \times \text{Punkte der Preisgewichtung}$$

Die erzielten Punkte werden zusammengerechnet.